

アメリカ・ツウは持続社。

的な成長を加速させるため、アジア地域での取り組みを強化する。積極的な投資を通じてサービスを拡充し、グローバルでの業績拡大を目指す。

同社は、世界中の拠点を生かした独自の調達ネットワークと余剰在庫の買い取りによる膨大な電子部品・半導体を保有する世界最大級の独立系商

見込む。重点市場と位置 短納期対応やコスト削減

米国フロリダ州に本社 付けるアジア地域での取組を本格化させ、地域の顧客へのサービス向上につながる。アジアで調達した部品の検査・保管も効率的に行うことが可能となり、アジア地域の顧客へのサービス向上につながる。アジアで調達した部品の検査・保管も効率的に行うことが可能となり、製品の拡充も可能

化策の一つが、香港に建て、製品の拡充も可能

代理店40社へ拡大

同社では以前から取り組む豊富な商品力を生かしたビジネスモデルに加え、正規代理店ビジネスを強化している。現在、グローバルで約30社と正規代理店契約を結び活動中。今年末には40社まで拡大する計画だ。

## アメリカ・ウエアハウス 年末に稼働

15年上期 設中のウエアハウス。8となる」と話す。

(116月) 19月に完成し、今年末 日本法人への投資も積

は、2年前に の稼働開始を予定してい 極的に行う。現在使用し

開設したメキ 同社にとって初とな ている基幹システムを刷

シコオフィス 海外のウエアハウス 新し、業務効率の改善に

が本格的に稼 で、完成すれば米国と香 つなげる。15年3Q(7

働するなどし 港の2拠点体制によりサ 19月)には新システム

て着実に実績 ービスを拡大する。 の稼働開始を予定して

を伸ばし、前 ダニエル・ピサイロン り、米国本社をはじめ

年同期比で約 COOは「香港ウエアハ ーバル拠点との連携も

8-10%増を ウスの稼働が開始すれば 強化される。

化し、さらなる成長を指す」と話す。



COO シサイロ